

TRIATHLON CHALLENGE



- ❑ **Competiție sportivă 100% de masă, ediția a III-a**
- ❑ **3 probe: înot, ciclism, alergare**

- ❑ **Vârstă participanți: 6-60 ani | 70% din participanți: 20-50 ani**
- ❑ **CORPORATE CHALLENGE - o cursă dedicată companiilor**
- peste 300 de participanți din 20+ companii
- ❑ **Pasta party la sfârșitul concursului**

- ❑ **Evenimentul final, etapa a IV-a Bioeel Triathlon Grand Prix România**



TRIATHLON CHALLENGE MAMAIA 2011

Organizator: Clubul Sportiv Smart Athletic

Locație: MAMAIA, parcare vis-à-vis de Hotel Rex

Data: 3 septembrie 2011

Participanți : 700 din 8 țări

Public : peste 5.000 persoane



Probe

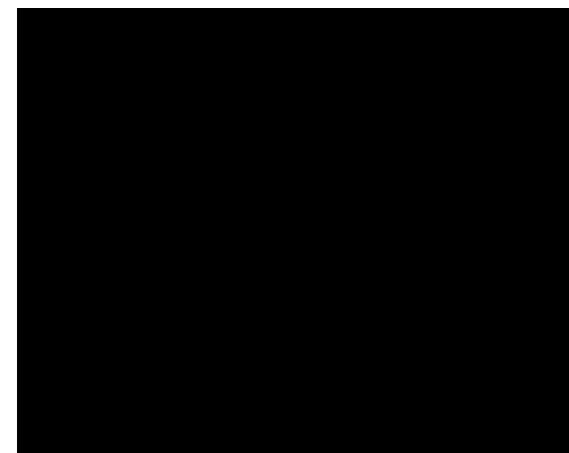
Olimpică: înot 1500m - bicicletă 40km - alergare 10km

Sprint: înot 750m - bicicletă 20km - alergare 5km

Ștafetă: echipe de 3 persoane, pe distanțele Sprint

Corporate Challenge: ștafetă angajați corporate

TriKids Challenge: triatlon pentru copii



Triathlon Challenge Mamaia 2011

Triathlon Challenge, ediția a 3-a, Mamaia, 3 septembrie 2011

3 sporturi se unesc într-unul singur: înot, ciclism și alergare

O competiție sportivă de masă, o întrecere la care poate participa orice persoană: copii, tineri, veterani, oameni cu job și responsabilități, mici și mari întreprinzători/manageri, bloggeri, sportivi amatori și profesioniști, iubitori ai sportului și ai mișcării.

Pentru companii am deschis o componentă specială - **CORPORATE CHALLENGE** - o ștafetă exclusiv corporate. În 2010 au participat 40 de echipe din companii precum: **Unicredit Leasing, Libra Bank, A&D Pharma, Romtelecom, DHL, Orange și altele. Anul acesta Corporate Challenge are un puternic impact social, [Fundatia Hospice Casa Sperantei](#) fiind cauza oficială de caritate.**

Nou în 2011: **TRIKIDS CHALLENGE – Triatlon pentru copii**, în parteneriat cu Fundația **Chance for Life**. Partener media oficial: **Radio Itsy Bitsy**. 3 categorii de vârstă, pe 3 distanțe diferite, astfel încât să fie un concurs plăcut și accesibil pentru toți copiii cu vârsta între 6-14 ani.

Concursul atrage personalități din business, media și sport – oameni care înțeleg importanța mișcării:

[Steven Van Groeningen](#)  [Răzvan Popescu](#)  [Ciprian Bălănescu](#) 

Adrian Nanulescu, Yorgos Ioannidis, Valeria Răcilă, Gian Sharp, Răzvan Florea

Triathlon Challenge Mamaia este și ultima etapă a Grand Prix-ului românesc de triatlon - [Bioeel Triathlon Grand Prix](#). Vor fi premiați cu această ocazie cei mai buni sportivi triatloniști din România. Valoarea totală a premiilor este de 3350 Euro.

Ultima zi de înscrieri: 31 august. Pe www.trichallenge.ro puteți găsi mai multe detalii. Vă așteptăm!

PARTENERI



*Power*Marine



PARTENERI MEDIA



COPII ȘI PĂRINȚI ISTETI



SPONSORI





Vă așteptăm alături de noi
la
TRIATHLON CHALLENGE MAMAIA 2011

Contact

Vlad STOICA, Președinte Smart Athletic
0755056657 | vlad.stoica@smartatletic.ro

Bogdan ANTOHE, Manager proiect
0752222263 | bogdan.antohe@smartatletic.ro